



art
masters
2022

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ОТКРЫТЫЙ
ЧЕМПИОНАТ
ТВОРЧЕСКИХ
КОМПЕТЕНЦИЙ

Продюсер

**ДАНИЛ
МОТИН**

г. Москва

18+

ТИХАЯ ЭПИДЕМИЯ



Сериал для онлайн-платформ
Жанр: докудрама, мokyюментари
Количество серий: 6
Хронометраж: 20 минут

Финальный этап "ArtMasters". Компетенция "Продюсер"
Сериал "Тихая эпидемия"
О проекте

Главная героиня

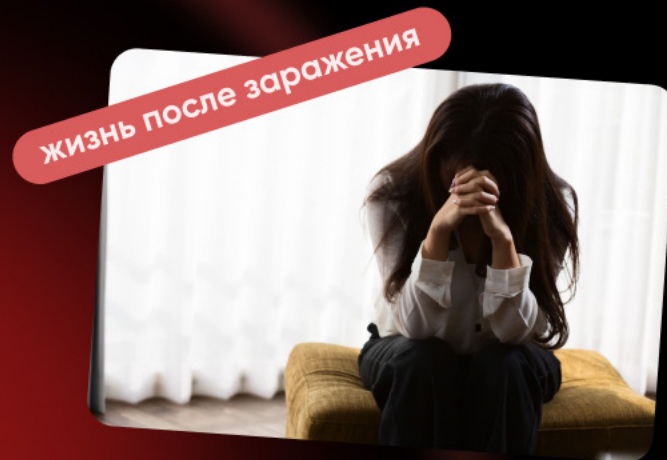
Реальная ВИЧ-положительная девушка,
которая готова открыто рассказать свою историю.

Дискриминация ВИЧ-положительных

Главный конфликт,
который необходимо разрешить
героине – дискриминация
ВИЧ-положительных людей

55% родителей сталкивались
с дискриминацией и нарушением
прав ВИЧ-положительного ребенка.*

* Согласно исследованию фонда "Дети +"



Финальный этап "ArtMasters". Компетенция "Продюсер"
Сериял "Тихая эпидемия"
Проблемы главной героини

Первый план

ВИЧ

Героине предстоит столкнуться с дискриминацией ВИЧ-положительных людей, со сложностью поиска партнера для отношений, давлением близких, паникой, необходимостью регулярно обследоваться и принимать препараты, прежде, чем Женя научится жить со своим новым статусом.



Второй план

Личная драма

Главная героиня переживает глубоко личную драму — потерю близкого человека. Принятие своего ВИЧ-статуса поможет Жене справиться с болью утраты.

Таким образом, **главная героиня вызовет эмпатию у зрителей, так как каждый найдет в её истории что-то своё.**



Финальный этап "ArtMasters". Компетенция "Продюсер".

Сериал "Тихая эпидемия"

Темы серий

Линия героини		Хроника распространений ВИЧ в России
Заражение	1 серия	80-е
Отрицание	2 серия	90-е
Гнев	3 серия	00-е
Торг	4 серия	2005-2010
Депрессия	5 серия	2010-2020
Принятие	6 серия	Наши дни

Структура

Интервью



Анимация воспоминаний



Реконструкция событий



Финальный этап "ArtMasters". Компетенция "Продюсер". Сериал "Тихая эпидемия"
Удержание аудитории и информационный повод

В сериале примут участие:

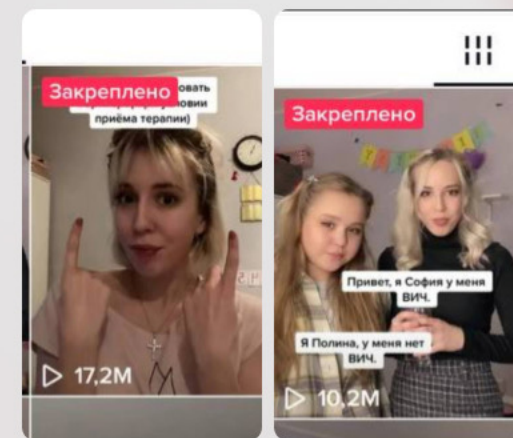
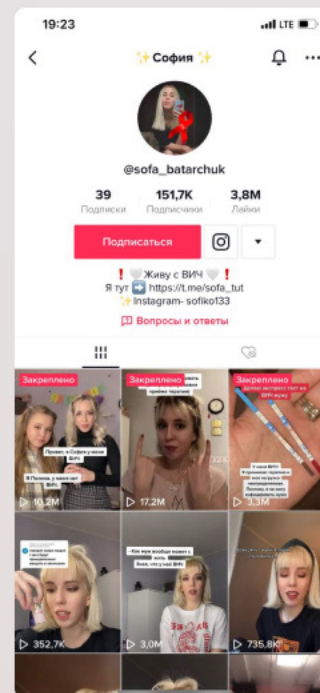
- блогеры
- инфлюенсеры
- известные люди, связанные с темой ВИЧ

Актеры, которые принимали участие
в проектах о ВИЧ



**Риналь Мухаметов,
Ирина Старшенбаум**
интерактивный фильм "Всё сложно"

Открытые
ВИЧ-положительные



Софа Батарчук

Видео блогера о ВИЧ
набирают от 10 млн просмотров

Финальный этап "ArtMasters". Компетенция "Продюсер"
Сериял "Тихая эпидемия"
Удержание аудитории

ПРИВЛЕЧЕНИЕ АУДИТОРИИ



Первую серию сериала посмотрят за счет **участия в съемках известных актеров и блогеров.**

УДЕРЖАНИЕ АУДИТОРИИ



Глубину просмотра обеспечит **драматическая художественная линия сериала и сценарные крючки.**

Уникальность проекта

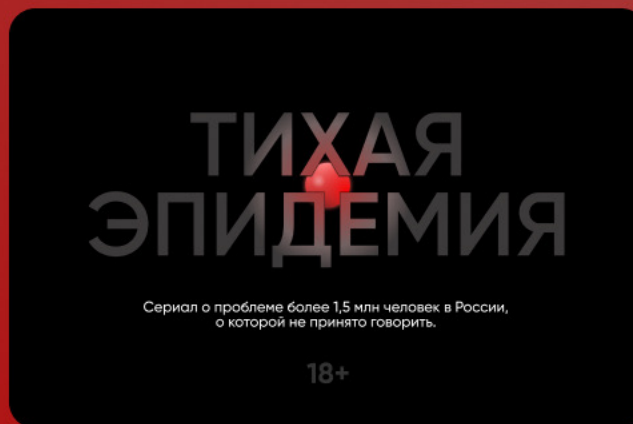
"ВИЧ - 2020"

документальный фильм Ю. Дудя
За 2 года фильм
посмотрели 25,5 млн зрителей



"Тихая эпидемия"

документальный игровой
сериал с элементами
реконструкции,
где достоверная информация о
ВИЧ подается
в интересном развлекательном
формате с участием
инфлюенсеров и известных
людей, связанных с темой ВИЧ.



"Нулевой пациент"

художественный фильм
2 первых выпуска
за первую неделю
посмотрели 600 000 зрителей



Финальный этап "ArtMasters". Компетенция "Продюсер"
Сериял "Тихая эпидемия"
Целевая аудитория проекта



Мужчины и женщины
от 18 до 35 лет

- Живут в крупных городах России
 - Находятся в поиске постоянного партнера
- Ведут активную сексуальную жизнь
 - Боятся заражения инфекциями, передающимися половым путем,
- Боятся осуждения близких и окружающих
 - Хотят быть здоровыми, состояться в жизни и дожить до старости



Мужчины и женщины
от 25 до 40 лет

- Смотрят научно-популярный контент, документальные фильмы
 - Выбирают контент, в котором рассказывают новую для них информацию
- Хотят проводить свободное время с пользой

Финальный этап "ArtMasters". Компетенция "Продюсер"
Сериял "Тихая эпидемия"

КИНОПОИСК

ИРИ

ВКонтакте

ОНЛАЙН-КИНОТЕАТР
KION

START

ökko

RUTUBE



МИНИСТЕРСТВО
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



спид. центр



OK·MAGAZINE.RU



Российское
общество
Знание

INDEPENDENT MEDIA

Финальный этап "ArtMasters". Компетенция "Продюсер"

Сериял "Тихая эпидемия"

Спецпроект с изданиями

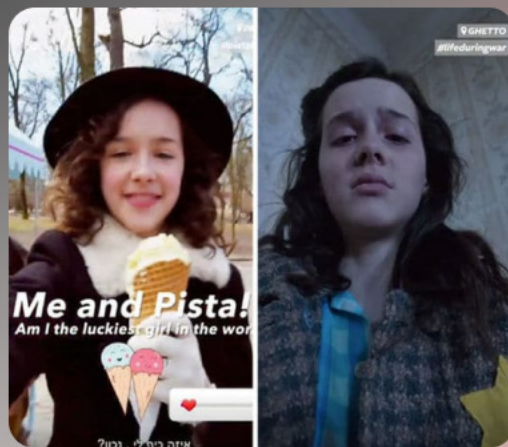
Звезды читают монологи,
письма и воспоминания
ВИЧ-положительных людей



Референс
спецпроект Тинькофф
"Звезды читают стихи"

Соцсети в стиле дневника героини

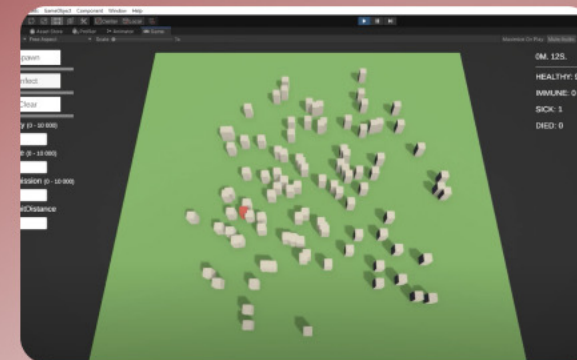
Страницы проекта
в Яндекс.Дзен, VK, Telegram
будут вестись в виде личного
блога главной героини



Референс
Eva Stories

Интерактивный сайт

Во время выхода выпусков
сериала зрители получат
бесплатную психологическую
помощь и смогут посмотреть
интерактивную модель
распространения ВИЧ



Референс
интерактивная модель
распространения COVID19

Финальный этап "ArtMasters". Компетенция "Продюсер"
Сериял "Тихая эпидемия"
Дорожная карта проекта

На реализацию проекта требуется 11 месяцев

**Препродакшн
3 месяца**

Разработка сценария
Планирование съемки
Кастинг
Поиск героев
Локации

**Производство
2 месяца**

Съемка и монтаж
выпусков сериала
и материалов для промо
и соцсетей проекта

Постпродакшн

**Постпродакшн
2 месяца**

Монтажно-
тонировочный период

Монтаж

Сведение

**Премьера, продвижение
4 месяца**

Премьера на платформе

Психологическая поддержка

Интерактивный сайт

Интервью героев в СМИ

Ведение соцсетей
от лица героини

Продвижение страниц
в соцсетях

Финальный этап "ArtMasters". Компетенция "Продюсер"

Сериял "Тихая эпидемия"

Доходы и расходы проекта

Расходы

Стоимость сериала

15 млн руб

Стоимость серии

2,5 млн руб

Доходы

- Финансирование государственных учреждений: Минздрав РФ, ПФКИ, ИРИ, Национальные приоритеты
- Софинансирование или покупка прав онлайн-платформой

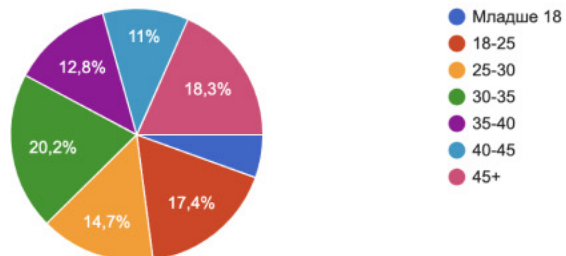
Финальный этап "ArtMasters". Компетенция "Продюсер". Сериал "Тихая эпидемия"

Опрос

- 96% знают о том, что ВИЧ передается половым путем, но не знают о других способах передачи вируса
- 87% интересовались темой распространения ВИЧ в России

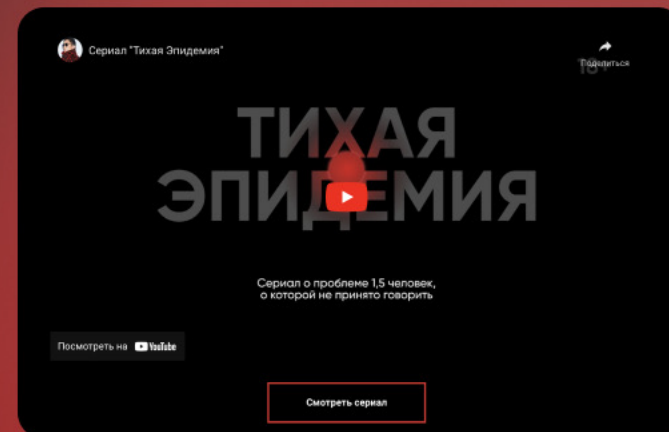
Сколько вам лет?

109 ответов



Количественное исследование

- На сайте проекта tihayaepidemiya.ru разместили трейлер сериала
- На кнопку "Посмотреть сериал" нажали 50% зрителей из 160 посетителей сайта



Финальный этап "ArtMasters". Компетенция "Продюсер". Сериал "Тихая эпидемия"

Социальные сети

- За 3 месяца до премьеры начинаем вести социальные сети от лица главной героини по типу "Eva Stories"
- Спецпроект совместно с VK
- Продвижение через блогеров и таргетированную рекламу

Интерактивный сайт

- Модель распространения ВИЧ в России
- Статьи с поисковым продвижением с ответами на самые популярные вопросы о ВИЧ
- Сервис бесплатной психологической поддержки на время выхода выпусков сериала

СМИ

- Размещение пресс-релизов о проекте за 2 недели до премьеры
- Спецпроекты со СМИ совместно с Российским Красным Крестом, Спид.Центром, Дети+
- "Секретная информация" со съемок проекта в Telegram-каналах

Финальный этап "ArtMasters". Компетенция "Продюсер"
Сериал "Тихая эпидемия"
Статус проекта

Что сделали в рамках Национального чемпионата ArtMasters

- Заинтересовались проектом Российский Красный Крест, СПИД.ЦЕНТР, журнал The VOICE, информационное агентство ТАСС, Российское Общество "Знание" и сервис психологической помощи "Твой друг"
- Сформировали пакет документов для подачи заявок на конкурсы Президентского Фонда Культурных Инициатив и Института Развития Интернета
- Получили согласие ВИЧ-положительных людей на участие в съемках в сериале
- Ведем переговоры о размещении сериала с онлайн-платформами KION и START

18+

ТИХАЯ ЭПИДЕМИЯ



Сериал для онлайн-платформ
Жанр: докудрама, мokyюментари
Количество серий: 6
Хронометраж: 20 минут

Приложение

Соглашение о намерении Российского Красного Креста



ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«РОССИЙСКИЙ КРАСНЫЙ КРЕСТ»

117036, г. Москва, Черемушкинский проезд, д. 5
☎ +7 (499) 126 75 71 ✉ mail@redcross.ru 🌐 www.redcross.ru

№ _____
на _____ от _____

Организаторам Национального
открытого чемпионата творческих
компетенций ArtMasters
от Шукина Владислава Андреевича,
Директора департамента по связям
с общественностью
Российского Красного Креста

г. Москва

“26” июля 2022 года

Соглашение о намерении

Я, Шукин Владислав Андреевич, Директор департамента по связям с общественностью Российского Красного Креста, выражаю намерение от лица Российского Красного Креста, ИНН организации 7728014523, ОГРН 1037700182772 о сотрудничестве с Индивидуальным предпринимателем Мотиним Данилом Витальевичем, ИНН 773169214075, ОГРНИП 319784700063043, в рамках создания документального сериала “Тихая эпидемия”, подаваемого на Национальный открытый чемпионат творческих компетенций ArtMasters.

В рамках сотрудничества наша команда готова провести следующие мероприятия:

1. Оказать информационную поддержку проекта в СМИ,
 2. Оказать консультационную поддержку команде проекта по написанию сценария выпусков сериала,
 3. Помочь с гест-менеджментом и привлечь к участию в проекте известных блогеров, актеров, певцов и медийных людей.
- У нашей команды есть все необходимые ресурсы для оказания должной информационной поддержки сериала “Тихая эпидемия” в случае реализации проекта.

“26” июля 2022 год

Шукин Владислав Андреевич,
Директор департамента по связям с общественностью,
Российского Красного Креста.

Письмо поддержки от журнала The VOICE

Экспертам Национального открытого
чемпионата творческих компетенций
ArtMasters
от PR-директора журнала The VOICE,
ООО “Фэшн Пресс”,
Никиты Мартынова

г. Москва

“1” августа 2022 года

Соглашение о намерении

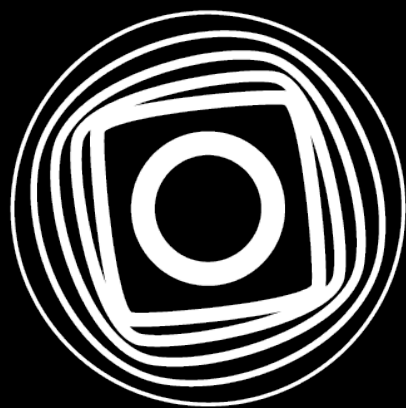
Я, Никита Мартынов, PR-директор журнала The Voice, выражаю намерение от лица ООО “Фэшн Пресс”, ИНН организации 7743002018, ОГРН 1027739120364 о сотрудничестве с Индивидуальным предпринимателем Мотиним Данилом Витальевичем, ИНН 773169214075, ОГРН 319784700063043, в рамках продвижения сериала “Тихая эпидемия”.

В рамках сотрудничества наша команда готова оказать информационную поддержку проекта в виде: размещения анонсов выпусков в сториз и постах в социальных сетях журнала The Voice, размещения статей и интервью на сайте журнала.

ООО “Фэшн Пресс” существует с 2007 года. В интернет-издание THE VOICE охват составляет 30 миллионов уникальных пользователей ежемесячно. У нашей команды есть все необходимые ресурсы для оказания должной информационной поддержки сериала “Тихая эпидемия”.

“1” августа 2022 год

Никита Мартынов,
PR-директор журнала The Voice,
ООО “Фэшн Пресс”.



art
masters
2022

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ОТКРЫТЫЙ
ЧЕМПИОНАТ
ТВОРЧЕСКИХ
КОМПЕТЕНЦИЙ