



art
masters
2022

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ОТКРЫТЫЙ
ЧЕМПИОНАТ
ТВОРЧЕСКИХ
КОМПЕТЕНЦИЙ

Продюсер

АНАСТАСИЯ ЖУРОВА

г. Иркутск

An aerial night view of a city, likely St. Petersburg, Russia, showing a wide river and numerous illuminated buildings and streets. The sky is dark with some light clouds.

Креативный Кластер 16.61

ПРОДЮСЕРСКИЙ ПРОЕКТ
АНАСТАСИИ ЖУРОВОЙ

О проекте



УНИКАЛЬНОЕ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Место объединения:

- образовательных проектов сферы IT, креатива, project management и soft skills
- творческих мастерских
- кофеен и ресторанов
- смотровой площадки
- галереи и театра

Где? Последний этаж и крыша ТЦ в центре города



проект 16.61

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Развиваются, творят, общаются и отдыхают на ОДНОЙ площадке.

**МОЛОДЫЕ
ТРЕНДСЕТТЕРЫ**

**ПРЕДСТАВИТЕЛИ
КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ**

**ТУРИСТЫ ИЗ ИРКУТСКОЙ
ОБЛАСТИ, РФ И
ДРУЖЕСТВЕННЫХ СТРАН**

→

Зоны кластера

ОБРАЗОВАНИЕ

Бизнес-инкубатор
Коворкинг
Мастер-классы
Курсы

ИСКУССТВО

Театр
Галерея
Арт-проекты
Фестивали



ОТДЫХ

Смотровая площадка
Гастромаркет
Инклюзивная кофейня
Кинотеатр

ТВОРЧЕСТВО

Фотостудия
Мастерские
Лавки
Ярмарки

ПРИВЛЕЧЕНИЕ

ОБМЕН АУДИТОРИЯМИ

У каждого из наших резидентов уже есть своя база клиентов, теперь дело за кросс-маркетингом.

КОММУНИКАЦИЯ

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

Афиша, информация о резидентах, бронирование мест и билетов, карта пространства, а также онлайн-курсы.

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ

КАРТА ДРУЗЕЙ 16.61

За бонусы от покупок у резидентов, гость сможет бесплатно посещать мероприятия.



НА ПЕРИОДЕ ЗАПУСКА ШОУ-СЕРИАЛ С БЛОГЕРАМИ ГОРОДА.



Кто с нами?

СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Министерство по молодежной политике Иркутской области, а также...



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА**



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО**



**УНИВЕРСИТЕТ
ГОРОДА**

Что по числам?

200+

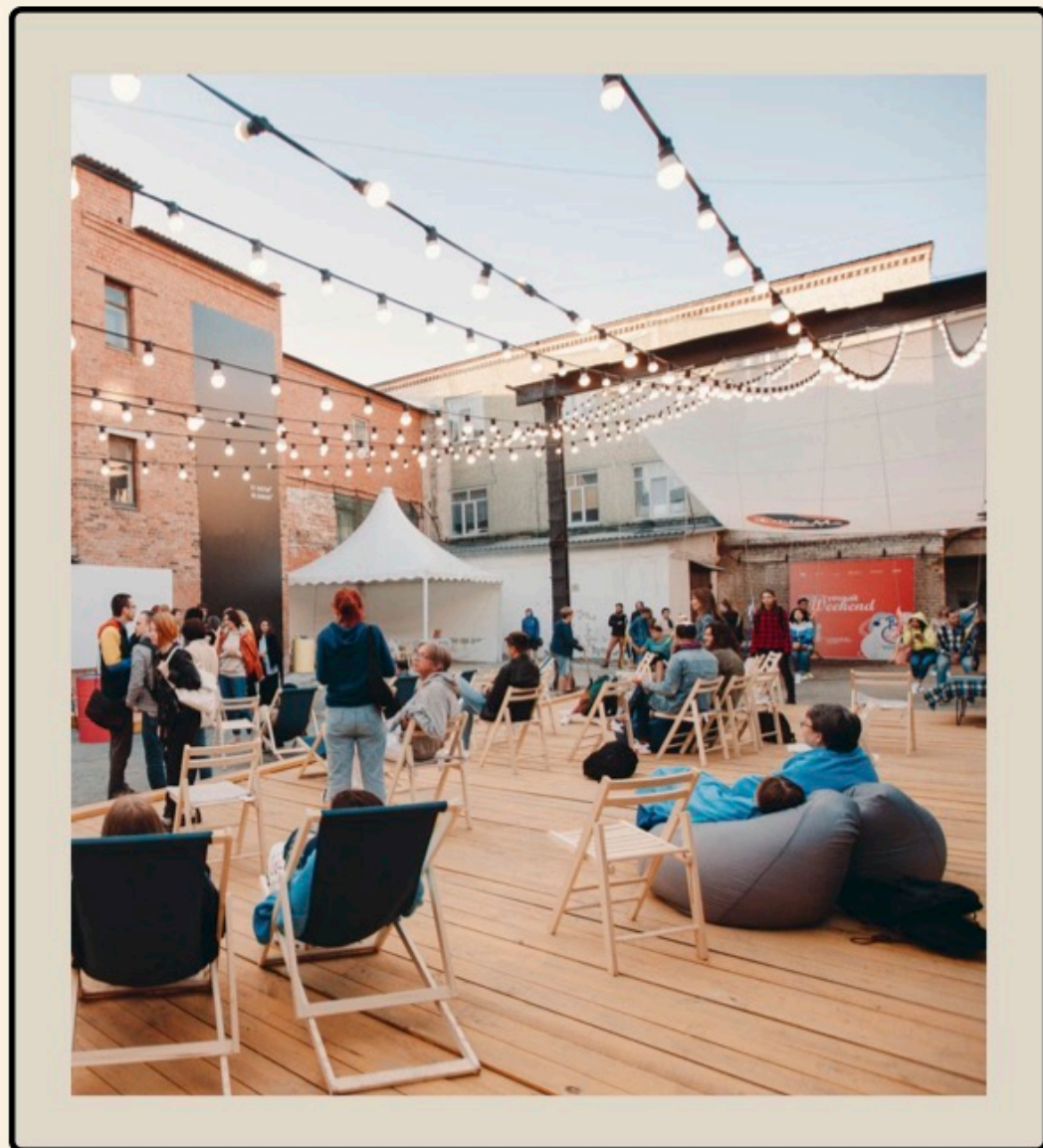
резидентов
за 3 года
реализации
проекта

10

тысяч
посетителей
в месяц

280

рабочих мест
за 3 года
реализации
проекта



Какие планы?

ДОРОЖНАЯ КАРТА РАСХОДОВ



При условии, что вся чистая прибыль 3 года идет на развитие проекта сверх инвестиций.

Финансовые показатели

ВЫРУЧКА

в месяц

1. Субаренда резидентам
2. Почасовая аренда под мероприятия
3. Рекламные интеграции
4. Билеты на мероприятия

≈ **3 000 000**
рублей

РАСХОДЫ

текущие

1. Аренда пространства
2. Техническое обслуживание площадки
3. Зарплатный фонд
4. Переменные расходы
5. Налоги
6. Прочее

≈ **1 400 000**
рублей

РАСХОДЫ

капитальные

1. Создание дизайн-проекта
2. Юридическое сопровождение
3. Маркетинг
4. Благоустройство площадки
5. Стройка: материалы и работа
6. Работа команды над запуском
7. Создание виртуального пространства проекта

≈ **16 000 000**
рублей

Кто сказку делает фильмом?

ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР



ЛЕОНИД ЧЕРНИГОВСКИЙ

Директор коворкинга бизнес-акселератора
inLermontov, эксперт ФРИИ и Сколково

ОБРАЗОВАНИЕ БУДУЩЕГО



ИЛОНА ТОЛСТОУХОВА

Эксперт в коммерческой недвижимости и
кластерном развитии Rurban Creative Lab

ОБЪЕДИНЕНИЕ

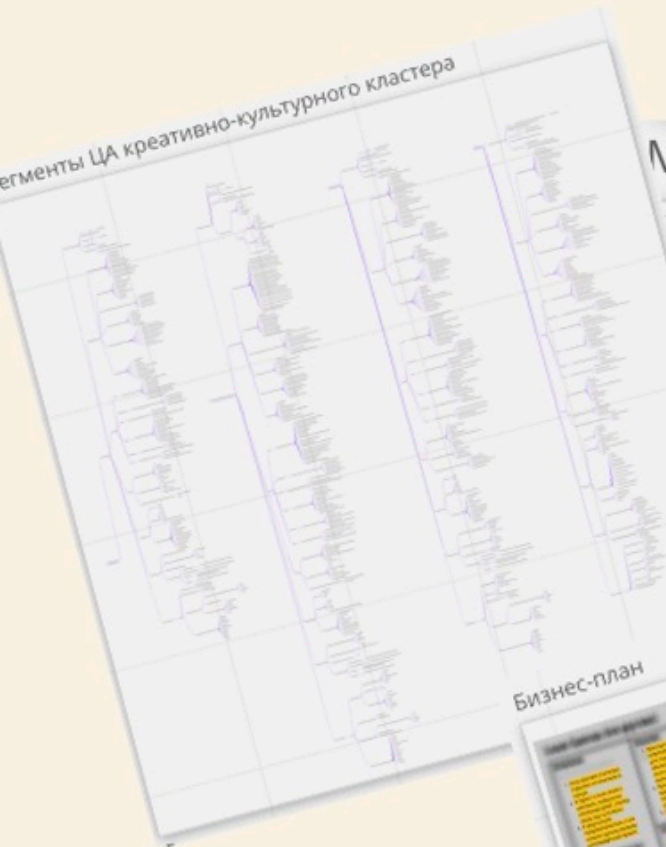


ВИКТОРИЯ АНДРУХОВА

Event-продюсер,
организатор крупных молодежных фестивалей

ОРГАНИЗАЦИЯ СОБЫТИЙ

Детали - это основа!

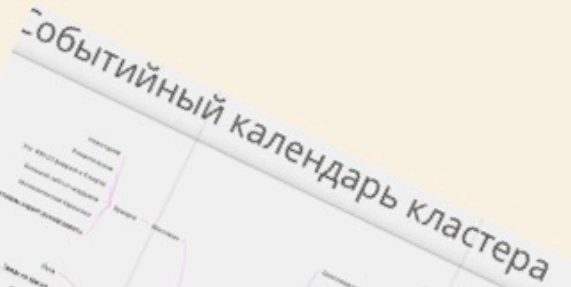
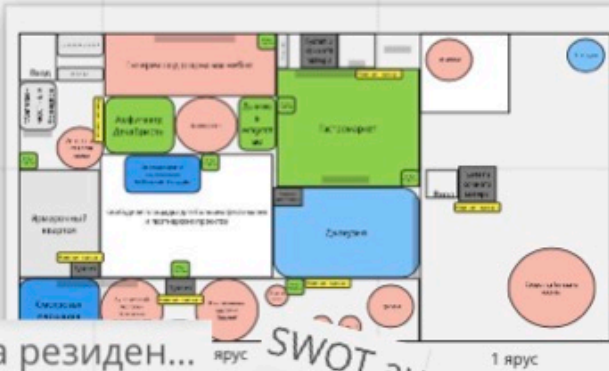


Монетизация и инвестиции

в среднем сумма на 1 ярус монетизации не составляет 410 794 рубля (исключены 652 960 рублей на маркетинговый запуск). В эту сумму входят: работа над анализом разработки коммерческой концепции, аренда, организационно-методические и рекламные работы, создание генерального плана проекта, юридическое сопровождение, проведение мероприятий.

Расходы постоянные	На чем зарабатываем?
Аренда помещений	Продажа билетов
Зарплата персонала	Концертные программы
Коммунальные услуги	Спонсорские мероприятия
Эксплуатационные расходы	Создание и продвижение бренда
Маркетинговые расходы	Создание и продвижение бренда
Юридические услуги	Создание и продвижение бренда
Прочие расходы	Создание и продвижение бренда

Карта пространства



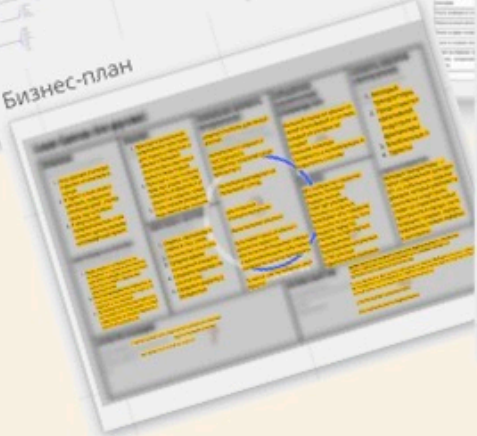
Критерии отбора резиден...



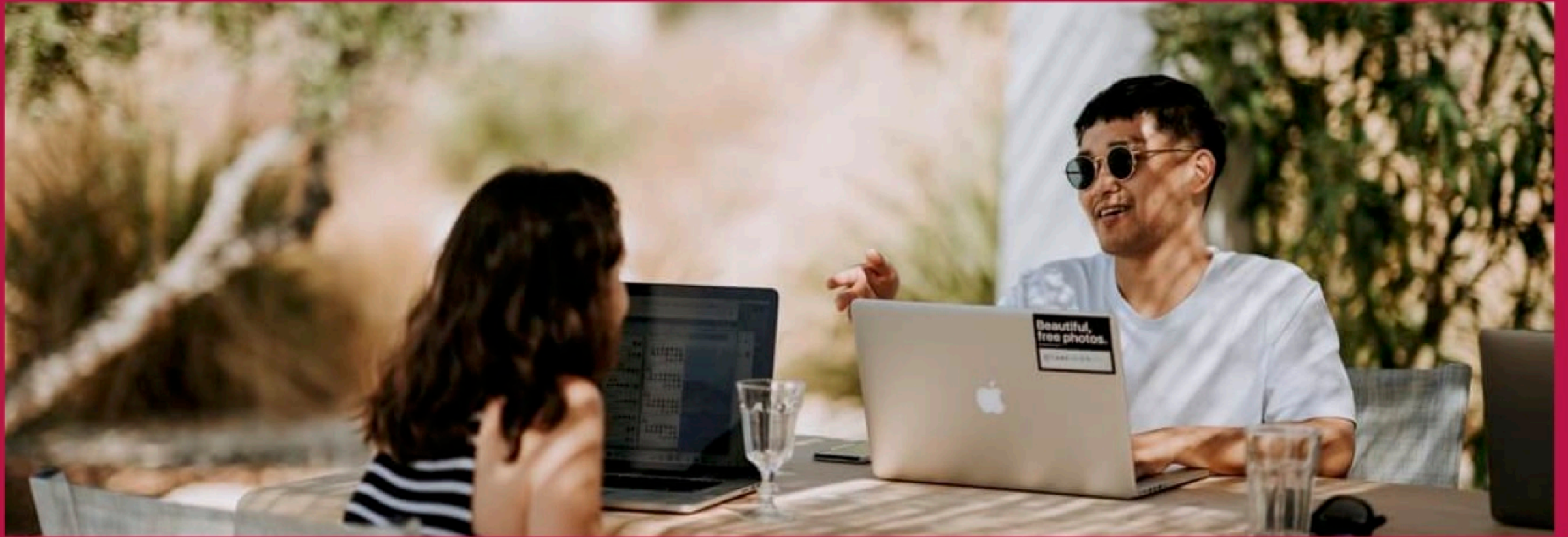
SWOT анализ



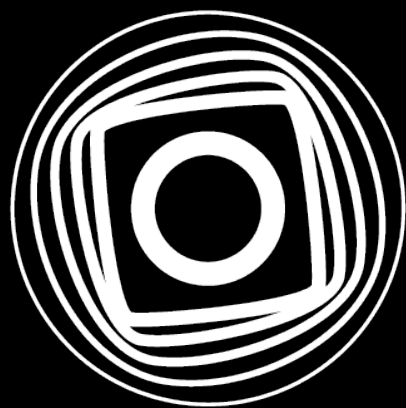
Бизнес-план



ДО ВСТРЕЧИ В ИРКУТСКЕ



Креативный кластер 16.61



art
masters
2022

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ОТКРЫТЫЙ
ЧЕМПИОНАТ
ТВОРЧЕСКИХ
КОМПЕТЕНЦИЙ